

Fundacja na rzecz
Wydziału Zarządzania
Uniwersytetu Warszawskiego



Centrum Edukacji Fundacji
Wydziału Zarządzania

Zastosowanie Sztucznej Inteligencji w Procesach Biznesowych: od Promptowania do Agentów AI

Tryb: Stacjonarny, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Wymiar godzin: 16 godzin dydaktycznych

Harmonogram zajęć:

Czwartek: 16:00 – 20:00

Piątek: 16:00 – 20:00

Sobota: 09:00 – 17:00 (z przerwą)

Koszt uczestnictwa: 1650 zł

Cel i zakres szkolenia:

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom zaawansowanej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w środowisku biznesowym. Program koncentruje się na efektywnym zastosowaniu modeli językowych i platform agentowych w celu optymalizacji procesów, automatyzacji zadań i podejmowania decyzji opartych na danych. Uczestnicy zapoznają się z całym spektrum możliwości, od formułowania precyzyjnych zapytań (prompt engineering) po podstawy budowy i implementacji autonomicznych agentów AI.



Szkolenie prowadzone jest w formie warsztatowej przez ekspertów i praktyków, co gwarantuje oparcie programu na aktualnych studiach przypadku i dostępnych na rynku technologiach, w tym m.in. na platformie Betel.gs.

Profil uczestników

Szkolenie adresowane jest do:

- Kadry zarządzającej i liderów zespołów, dążących do podniesienia efektywności operacyjnej i wdrażania innowacji w organizacji.
- Przedsiębiorców i menedżerów poszukujących nowych dróg do budowania przewagi konkurencyjnej poprzez technologie AI.
- Specjalistów z obszarów marketingu, sprzedaży, HR, finansów i analityki, zainteresowanych automatyzacją i analityką danych.
- Analityków biznesowych i produktowych pragnących poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowane narzędzia technologiczne.

Sylwetka absolwenta:

Absolwent szkolenia będzie posiadał uporządkowaną wiedzę na temat ekosystemu narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji oraz nabędzie praktyczne umiejętności w zakresie:

- Formułowania zaawansowanych zapytań (promptów) w celu uzyskania precyzyjnych wyników z modeli językowych.
- Identyfikacji i wdrażania rozwiązań automatyzujących procesy biznesowe przy użyciu narzędzi no-code/low-code.
- Praktycznego wykorzystania platform agentowych do realizacji złożonych zadań, takich jak analiza danych, research czy raportowanie.
- Rozróżniania poszczególnych technologii AI i oceny ich adekwatności do konkretnych zastosowań biznesowych.
- Podstawowej budowy własnych agentów AI w środowisku no-code.

Ukończenie szkolenia zostanie potwierdzone certyfikatem.



Program ramowy (16 godzin)

DZIEŃ I (4h): Generatywna AI w biznesie i metodyka prompt engineeringu

W pierwszym dniu uczestnicy poznają fundamenty działania modeli generatywnych oraz uczą się, jak efektywnie wykorzystywać je w codziennej pracy.

Zakres:

- jak działają modele językowe (LLM) i gdzie mają realne zastosowanie w biznesie
- różnica między wyszukiwaniem, asystentem AI a systemami agentowymi
- podstawy prompt engineeringu – jak formułować polecenia, aby uzyskiwać precyzyjne i użyteczne wyniki
- techniki pracy z AI: strukturyzowanie zapytań, iteracja, kontekst
- najczęstsze błędy, ograniczenia i ryzyka związane z modelami AI

Efekt dnia:

Uczestnik potrafi samodzielnie tworzyć skuteczne prompty i wykorzystywać AI do wsparcia codziennych zadań (analiza, research, komunikacja, tworzenie treści).

DZIEŃ II (4h): Ekosystem narzędzi AI i automatyzacja procesów

Drugi dzień skupia się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi AI oraz ich integracji z procesami biznesowymi.

Zakres:

- przegląd narzędzi AI wykorzystywanych w biznesie (ChatGPT, Copilot, Gemini, narzędzia no-code/low-code)
- wprowadzenie do automatyzacji procesów (Zapier, Make, n8n)
- integracja AI z narzędziami codziennej pracy (np. e-mail, dokumenty, komunikatory)
- identyfikacja procesów w organizacji, które można zautomatyzować - warsztaty
- przykłady zastosowań:
- przygotowanie raportów i analiz
- wsparcie pracy zespołów marketingowych i sprzedażowych
- podsumowania spotkań i zarządzanie wiedzą

Efekt dnia:

Uczestnik rozumie, jak dobrać narzędzia AI do konkretnych procesów oraz jak projektować proste automatyzacje wspierające pracę zespołów.

DZIEŃ III (8h): Projektowanie i wdrażanie własnych agentów AI

Trzeci dzień koncentruje się na najbardziej zaawansowanym poziomie pracy z AI - tworzeniu agentów oraz ich zastosowaniu w organizacji.

Zakres

- czym są agenci AI i czym różnią się od klasycznej automatyzacji
- przegląd platform agentowych (w tym środowiska no-code)
- projektowanie agenta AI pod konkretny proces biznesowy
- praca warsztatowa:
- definiowanie problemu i celu biznesowego
- budowa logiki działania agenta
- testowanie i iteracja
- zarządzanie kosztami i wydajnością (tokeny, limity, skalowanie)
- bezpieczeństwo i zgodność (zarządzanie dostępami, praca na danych firmowych)

Efekt dnia:

Uczestnik potrafi zaprojektować i stworzyć prostego agenta AI wspierającego wybrany proces biznesowy.

Plan wdrożenia i zastosowanie w organizacji

Na zakończenie szkolenia uczestnicy pracują nad przeniesieniem zdobytej wiedzy do swojej organizacji.

Zakres:

- jak zacząć wdrażanie AI w firmie – od czego rozpocząć
- najczęstsze bariery i ryzyka (organizacyjne, technologiczne, kompetencyjne)
- budowa mini-roadmapy wdrożenia AI
- identyfikacja quick wins i obszarów o najwyższym potencjale

Efekt:

Uczestnik wychodzi ze szkolenia z konkretnym planem zastosowania AI w swojej pracy lub organizacji.

- Sesja monitoringowa 1:1 do 30 dni po warsztacie
- Indywidualna sesja konsultacyjna pozwalająca:
 - omówić pierwsze wdrożenia
 - rozwiązać napotkane problemy
 - doprecyzować kierunek dalszych działań

Co zyskujesz?

- praktyczne umiejętności pracy z AI – od promptów po automatyzacje i agentów
- gotowe zastosowania do wykorzystania od razu w pracy
- indywidualną sesję mentoringową (1:1), która pomaga wdrożyć rozwiązania w Twojej organizacji
- konkretny plan wdrożenia AI na kolejne tygodnie
- wiedzę, jak korzystać z AI efektywnie i bezpiecznie
- certyfikat potwierdzający kompetencje w obszarze AI w biznesie



Betel⁺